



Familiäres Urlaubsglück mit authentischem Luxus

Schon bei der Eröffnung im Dezember letzten Jahres eilte dem 4-Sterne superior Leading Family Hotel & Resort **Dachsteinkönig** der Ruf als nun bestes Familienresort im deutschsprachigen Raum voraus. Das hatte viele Gründe: Erstens punktet das Resort durch die Lage am Fuße des 3.000 Meter hohen Dachsteinmassivs und dem Skigebiet Dachstein West vor der Tür. Oberösterreichs größte Skiarena lockt mit 142 Pistenkilometern. Auch wenn das Resort mit seinen 117 Familiensuiten und exklusiven Chalets samt eigener Sauna jetzt noch im Schnee versinkt, sieht man, dass hier ein spannendes und außergewöhnliches Konzept verfolgt wurde: außen mit viel Holz und geschnitzten Balkonen im authentischen Gosauer Stil und innen modern-stylish mit großzügiger Lobby, Kunstgegenständen, kleiner Tagesbar und

unterschiedlichem Mobiliar. Drei Natursteinsäulen trennen dabei die riesige Lobby, so dass man auch als Erwachsener die chice Bar mit angrenzender Lesecke genießen kann. An die 50 Millionen Euro hat Familie Mayer in ihr jüngstes „Baby“ investiert und damit konsequent ihr Erfolgs-Konzept nach der „Alpenrose“ und dem Kinderhotel Oberjoch ausgebaut. Dazu gehören auch hier ein 2.000 Quadratmeter Indoor-Spielbereich, Kino und Theater, eine Softplayanlage über zwei Stockwerke, eine Turnhalle, Indoor-Gokarts sowie eine 100 Meter lange Wasserrutsche und zahlreiche Pools und Attraktionen für alle Altersgruppen. Auf die Erwachsenen wartet eine 1.000 Quadratmeter große Wellness- und Saunalandschaft mit exklusivem Private SPA. Dazu gesellt sich ein modernster Fitnessraum und ein Indoor-Golfsimulator. Das

24 Stunden „all inclusive“ Angebot in allen Restaurants erspart den Eltern die Sorge um das leibliche Wohl und im Kinderrestaurant sind die Kleinen gut aufgehoben. Da bleibt Zeit, um die Gourmet-Küche zu genießen oder sich in der Schneiderei eine Lederhose anmessen zu lassen. www.dachsteinkoenig.at
TEXT: ELSA-MARIA HONECKER



Neuer Hotel- Meilenstein in Kapstadt

Eine architektonische Symbiose aus historischem Speichergebäude und markanter Glasfassade strahlt inmitten der Skyline von Kapstadt. Das spektakuläre, sechsstöckige **Silo Hotel** öffnete am 1. März 2017 seine Pforten und wurde als Teil des ebenfalls neuen Kunstmuseums Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (Zeitz MOCAA) konzipiert. Das neueste Luxus-Boutiquehotel von The Royal Portfolio, der Gruppe feiner südafrikanischer Privathotels von Liz Biden, umfasst 28 luxuriöse Zimmer sowie ein spektakuläres Penthouse. Das elegante Restaurant, ein Spa sowie eine traumhafte Dachterrasse mit Pool und Bar lassen keine Wünsche offen. www.theroyalportfolio.com

Kimpton goes Amsterdam

Die wohl coolste Hauptstadt Europas bekommt im Frühling das erste europäische Luxushotel der führenden US-Boutiquehotel-Marke **Kimpton™ Hotel & Restaurants**. Das Hotel liegt inmitten des trendigen Jordaan Viertels und verbindet im außergewöhnlichen Kimpton-Stil das kulturelle Erbe des historischen Gebäudes mit verspielten, provokanten Akzenten. Absolutes Highlight ist das vierstöckige „Little House“ aus dem frühen 16. Jahrhundert, das sich innerhalb des Gebäudes befindet. Es war einst das Elternhaus des niederländischen Dichters P. C. Hooft und kann von Gruppen gebucht werden. Kimpton-Hotels werden in den USA für den ausgezeichneten Service sowie das verspielte Design in lokalem Ambiente geschätzt – ein Konzept, das auch in Europa gut ankommen wird. Für 2020 ist eine Neueröffnung in Paris vorgesehen. www.kimptondewitthotel.com

